

**Dies ist eine unverbindliche Darstellung der eForms-formatierten Bekanntmachung.**

**Die Darstellung beruht auf der verwendeten eForms-Version eforms-de-2.1**

## 1 Beschaffer

### 1.1 Beschaffer

**Offizielle Bezeichnung:** Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Art des öffentlichen Auftraggebers:** *Oberste Landesbehörde*

**Haupttätigkeiten des öffentlichen Auftraggebers:** *Allgemeine öffentliche Verwaltung*

## 2 Verfahren

### 2.1 Verfahren

**Titel:** RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

**Beschreibung:** Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi)

verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein.

Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>).

Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums.

Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt.

Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

**Kennung des Verfahrens:** 455be7a3-3407-4ff5-a0ed-3bff8870e3cd

**Interne Kennung:** 2026KHI000005

**Verfahrensart:** *Nichtoffenes Verfahren*

**Beschleunigtes Verfahren:** nein

#### 2.1.1 Zweck

**Art des Auftrags:** *Dienstleistungen*

**Hauptklassifizierungscode (cpv):** 79822500 *Dienstleistungen im Grafik-Design*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 72413000 *Website-Gestaltung*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79340000 *Werbe- und Marketingdienstleistungen*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79342100 *Direktmarketing*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79413000 *Marketing-Beratung*

#### 2.1.2 Erfüllungsort

**Ort:** München

**Postleitzahl:** 80525

**NUTS-3-Code:** *München, Kreisfreie Stadt (DE212)*

**Land:** *Deutschland*

#### 2.1.3 Wert

**Höchstwert der Rahmenvereinbarung:** 760 Euro

#### 2.1.4 Allgemeine Informationen

**Rechtsgrundlage:**

*Richtlinie 2014/24/EU*

vgv -

#### 2.1.6 Ausschlussgründe

**Quellen der Ausschlussgründe:** *Bekanntmachung*

*Rein nationale Ausschlussgründe:* Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

## 5 Los

### 5.1 Interne Referenz-ID Los: LOT-0001

**Titel:** RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

**Beschreibung:** Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi)

verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](http://stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt

sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein. Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>). Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums. Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt.

Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

**Interne Kennung:** 94a2f26a-ebc3-4928-8ae3-65034b53fe85

#### 5.1.1 Zweck

**Art des Auftrags:** *Dienstleistungen*

**Hauptklassifizierungscode (cpv):** 79822500 *Dienstleistungen im Grafik-Design*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 72413000 *Website-Gestaltung*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79340000 *Werbe- und Marketingdienstleistungen*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79342100 *Direktmarketing*

**Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv):** 79413000 *Marketing-Beratung*

**Optionen:**

**Beschreibung der Optionen:** zweimalige Verlängerungsoption um jeweils weitere 12 Monate

#### 5.1.2 Erfüllungsort

**Ort:** München

**Postleitzahl:** 80525

**NUTS-3-Code:** *München, Kreisfreie Stadt (DE212)*

**Land:** *Deutschland*

## **Zusätzliche Angaben zum Erfüllungsort:**

### **5.1.3 Geschätzte Dauer**

**Laufzeit:** 2 Jahr

### **5.1.5 Wert**

**Höchstwert der Rahmenvereinbarung:** 760 Euro

### **5.1.6 Allgemeine Informationen**

**Vorbehaltene Teilnahme:** *Teilnahme ist nicht vorbehalten.*

*Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert*

**Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen:** ja

**Diese Auftragsvergabe ist besonders auch geeignet für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen (KMU):** nein

**Zusätzliche Informationen:** A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen:

Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des § 123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter "Bewerbungsbedingungen" beigefügte "Eigenerklärung".

B) Unterauftragnehmer

Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen.

Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen.

Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen.

C) Fragen zu den Teilnahmeunterlagen

Fragen zu den Teilnahmeunterlagen sind bis spätestens 15.06.2026, 12.00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen.

D) Preisobergrenze

Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf die gesamte Vertragslaufzeit inkl.

Verlängerungsoptionen

festgelegt. Die Leistungen werden vom AG nach tatsächlichem Bedarf abgerufen. Eine Verpflichtung zur Abnahme einer Mindestmenge besteht nicht.

E) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal [www.auftraege.bayern.de](http://www.auftraege.bayern.de) veröffentlicht.

Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt.

F) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

### **5.1.7 Strategische Auftragsvergabe**

**Art der strategischen Beschaffung:** *Keine strategische Beschaffung*

### **5.1.9 Eignungskriterien**

## **Quellen der Auswahlkriterien:** *Bekanntmachung*

### **Kriterium:** *Spezifischer Jahresumsatz*

#### **Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen.

Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit

eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen.

Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen").

Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ).

Angaben über den spezifischen Jahresumsatz des Bieters in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation, vgl. insbesondere die geforderten Referenzprojekte entsprechend

der EU-Bekanntmachung) während der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Der Mindestjahresumsatz muss mindestens 850.000 € netto betragen.

Hierfür ist eine Erklärung über den spezifischen Jahresumsatz als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt „Eigene Anlagen“ hochzuladen.

Hinweis für Bewerber, die noch nicht volle drei Geschäftsjahre tätig sind:

Die Angaben zu den Jahresumsätzen sind ab Zeitpunkt der Geschäftsaufnahme vorzulegen.

### **Kriterium:** *Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen*

#### **Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen.

Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit

eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen.

Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung

anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen").  
Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ).

Referenzen:

- Bitte laden Sie die Angaben zu den erforderlichen Referenzen als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch.
- Die Angabe der Referenzen soll wie folgt gegliedert sein:
  - ☐ Name des Empfängers (Dritten)
  - ☐ Erbringungszeitpunkt
  - ☐ Wert der erbrachten Leistung
  - ☐ inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung

Vorlage von mind. 3 geeigneten Referenzen bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand  
(Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation). Berücksichtigt werden Leistungen, die innerhalb der letzten 3 Jahre erbracht worden sind.

Mindestanforderungen:

- Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen.
- Mindestens eine Referenz muss in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) erbracht worden sein.

Die geforderten Mindestanforderungen können auch innerhalb einer Referenz erfüllt werden. Die Referenzen müssen noch nicht zwingend abgeschlossen sein.

**Kriterium:** *Anteil der Unterauftragsvergabe*

**Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

- Angabe, welche Teile des Auftrags der Bieter unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt.

**Kriterium:** *Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen*

**Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

Geplante Zahl: 5

Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt

wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt:

a. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen  
in der Online-Kommunikation (zu 50%)

Anzahl an Referenzenprojekten für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation

Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die alle fünf Leistungsbereiche „Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen der Online-Kommunikation“ bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand in einer Referenz abdecken.

Mindestanforderung:

Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen.

Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

**Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen**

*Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50*

**Kriterium:** *Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen*

**Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

Geplante Zahl: 5

Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt:

b. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen  
in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie (zu 25%)

Anzahl der Referenzen zu Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen  
in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw.  
im Rahmen einer Dachmarken-Strategie.

Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie enthalten haben.

Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

**Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen**

*Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25*

**Kriterium:** *Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen*

**Beschreibung des Auswahlkriteriums:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria>

Geplante Zahl: 5

Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt:

c. Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) (zu 25%)

Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar). Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und von Auftraggebern aus der öffentlichen Verwaltung einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) sind.

Mindestanforderung:

Mindestens eine Referenz muss aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung mind. einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) stammen.

Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

**Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen**



*Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25*

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

**Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5**

**Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5**

**Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden**

**5.1.10 Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

**Art:** *Preis*

**Bezeichnung:** Preis

**Beschreibung:** Preis

Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte/Leistungen“ in eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden.

Hinweis für die Durchführung der späteren Rahmenvereinbarung:

Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze (Höchstwert) in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf den gesamten Vertragszeitraum (inkl. Verlängerungsoptionen) festgelegt.

Der Gesamtpreis des Angebots ergibt sich aus der Multiplikation der Gewichtung der Einzelleistungen mit dem jeweiligen Einzelpreis (Stundensatz/Pauschalpreis) im jeweiligen Vertragszeitraum:

Hinweis: Gemäß § 7 Abs. 3 der Rahmenvereinbarung ist von der Vergütung der für Einzelaufträge erforderliche Zukauf von Drittlizenzen von Bild-, Video- und Tonmaterial durch den AN nicht umfasst. Diese Kosten trägt der AG nach Vorlage einer detaillierten und nachprüfbaren Aufstellung durch den AN, insofern die Kosten bereits im Angebot des AN ausgewiesen bzw. mit dem AG schriftlich abgestimmt wurden. Die Übernahme der Kosten erfolgt nach Abnahme des Einzelauftrags durch den AG.

1. Grundlaufzeit: 2 Jahre ab Zuschlagserteilung, frühestens ab 01.12.2026:

Stundensatz pro Person:

- Projektleitung 25 %
- Projektassistenz 15 %
- Art Direktor/in 20 %
- Creative Designer/in 20 %
- Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 %
- Fotograf/in 2 %
- Developer/in 2 %
- Motion Designer/in 2 %
- Redakteur/in 2 %
- Assistenz bei Content Erzeugung 2 %

Pauschalpreis:

- Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategieteam)
- (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 %

- Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 %

## 2. Verlängerungsoption 1: weitere 12 Monate:

Stundensatz pro Person:

- Projektleitung 25 %
- Projektassistenz 15 %
- Art Direktor/in 20 %
- Creative Designer/in 20 %
- Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 %
- Fotograf/in 2 %
- Developer/in 2 %
- Motion Designer/in 2 %
- Redakteur/in 2 %
- Assistenz bei Content Erzeugung 2 %

Pauschalpreis:

- Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 %
- Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 %

## 3. Verlängerungsoption 2: weitere 12 Monate:

Stundensatz pro Person:

- Projektleitung 25 %
- Projektassistenz 15 %
- Art Direktor/in 20 %
- Creative Designer/in 20 %
- Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 %
- Fotograf/in 2 %
- Developer/in 2 %
- Motion Designer/in 2 %
- Redakteur/in 2 %
- Assistenz bei Content Erzeugung 2 %

Pauschalpreis:

- Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 %
- Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 %

## Kriterium:

**Art:** *Qualität*

**Bezeichnung:** Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

**Beschreibung:** Es werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt:

- Grobkonzept zur funktionalen und konzeptionellen Weiterentwicklung der Ministeriumswebseite  
stmwi.bayern.de zu einer nutzerzentrierten Plattform (zu 60%)
- Grobkonzept zur Konzeption und Gestaltung einer bedarfs-gerechten Krisen-  
Informationsseite  
(Landingpage) auf Basis eines „Digitalen Notfall-Sets“ (zu 20%)
- Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Perso-nals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) im Bereich Beratung, Konzeption, Design, Marketing

und/oder Redaktion in der Online-Kommunikation (zu 10%)  
d. Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Personals (Art Director, Creative Designer, Online-Marketing- bzw. Social-Media-Manager) (zu 10%)

#### 5.1.11 Auftragsunterlagen

**Verbindliche Sprachfassung der Vergabeunterlagen:** *Deutsch*

**Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen:** 15/06/2026 12:00 +02:00

**Internetadresse der Auftragsunterlagen:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

#### 5.1.12 Bedingungen für die Auftragsvergabe

**Verfahrensbedingungen:**

**Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung:**  
30/07/2026

**Bedingungen für die Einreichung:**

**Elektronische Einreichung:** *Erforderlich*

**Adresse für die Einreichung:**

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

**Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:**  
*Deutsch*

**Elektronischer Katalog:** *Nicht zulässig*

**Nebenangebote:** *Nicht zulässig*

**Die Bieter können mehrere Angebote einreichen:** *Zulässig*

**Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge:** 29/06/2026 10:00 +02:00

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

*Die Nachforderung von Erklärungen, Unterlagen und Nachweisen ist nicht ausgeschlossen.*

**Zusätzliche Informationen:** Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

**Auftragsbedingungen:**

**Die Auftragsausführung ist bestimmten Auftragnehmern vorbehalten:** *Nein*

**Bedingungen für die Ausführung des Auftrags:** - Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute und dem AG namentlich zu benennende Personal (Projektteam) gemäß Teilnahmeunterlagen  
- Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung

**Elektronische Rechnungsstellung:** *Erforderlich*

**Aufträge werden elektronisch erteilt:** *ja*

**Zahlungen werden elektronisch geleistet:** *ja*

#### 5.1.15 Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

*Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb*

**Höchstzahl der teilnehmenden Unternehmen:** 5

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

*Kein dynamisches Beschaffungssystem*

#### 5.1.16 Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

**Überprüfungsstelle:** Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

**Informationen über die Überprüfungsfristen:** Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs.

3 GWB. Dieser lautet:

Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

**Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:**

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:** Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

## 8 Organisationen

### 8.1 ORG-0001

**Offizielle Bezeichnung:** Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Identifikationsnummer:** 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

**Postanschrift:** Prinzregentenstraße 28

**Ort:** München

**Postleitzahl:** 80538

**NUTS-3-Code:** München, Kreisfreie Stadt (DE212)

**Land:** Deutschland

**E-Mail:** zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

**Telefon:** +49 8921620

**Fax:** +49 8921622760

**Internet-Adresse:** <https://www.auftraege.bayern.de>

**Rollen dieser Organisation:**  
**Beschaffer**

#### 8.1 ORG-0002

**Offizielle Bezeichnung:** Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

**Identifikationsnummer:** d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

**Postanschrift:** Maximilianstr. 39

**Ort:** München

**Postleitzahl:** 80539

**NUTS-3-Code:** *München, Kreisfreie Stadt* (DE212)

**Land:** *Deutschland*

**E-Mail:** vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

**Telefon:** +49 8921762411

**Fax:** +49 8921762847

**Internet-Adresse:**  
[https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber\\_uns/zentralezustaeendigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html](https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustaeendigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html)

**Rollen dieser Organisation:**  
**Überprüfungsstelle**

**Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt**

#### 8.1 ORG-0003

**Offizielle Bezeichnung:** Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Identifikationsnummer:** 97e19a68-9705-42cc-8199-5123c08212d1

**Postanschrift:** Prinzregentenstraße 28

**Ort:** München

**Postleitzahl:** 80538

**NUTS-3-Code:** *München, Kreisfreie Stadt* (DE212)

**Land:** *Deutschland*

**E-Mail:** zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

**Telefon:** +49 8921620

**Fax:** +49 8921622760

**Rollen dieser Organisation:**

**Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt**

**Informationen zur Bekanntmachung**

**Kennung/Fassung der Bekanntmachung:** 29a868fe-b86d-4cd1-b1f0-8b16f827b60f - 01

**Formulartyp:** *Wettbewerb*

**Art der Bekanntmachung:** *Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung*

**Datum der Übermittlung der Bekanntmachung:** 27/05/2026 09:24 +02:00

**Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist:** *Deutsch*