

Dies ist eine unverbindliche Darstellung der eForms-formatierten Bekanntmachung.

Die Darstellung beruht auf der verwendeten eForms-Version eforms-de-2.1

1 Beschaffer

1.1 Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Art des öffentlichen Auftraggebers: *Oberste Landesbehörde*

Haupttätigkeiten des öffentlichen Auftraggebers: *Sozialwesen*

2 Verfahren

2.1 Verfahren

Titel: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Beschreibung: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031.

Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten.

Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen.

Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Kennung des Verfahrens: 65326c08-f278-4572-b7da-ffd9d4640fad

Interne Kennung: 2026AJS000006

Verfahrensart: *Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb*

Beschleunigtes Verfahren: nein

2.1.1 Zweck

Art des Auftrags: *Dienstleistungen*

Hauptklassifizierungscode (cpv): 79340000 *Werbe- und Marketingdienstleistungen*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 72413000 *Website-Gestaltung*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79341400 *Werbekampagnen*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79342300 *Kundendienst*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79400000 *Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416000 *Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416100 *Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416200 *Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 85312320 *Beratungsdienste*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 85320000 *Dienstleistungen im Sozialwesen*

2.1.2 Erfüllungsort

Ort: München

Postleitzahl: 80797

NUTS-3-Code: *München, Kreisfreie Stadt (DE212)*

Land: *Deutschland*

2.1.3 Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1.620.600 Euro

2.1.4 Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgl. -

Anzuwendende grenzübergreifende Rechtsvorschrift: Es ist eine Eigenerklärung zu russischen Unternehmen nach Art. 5 k) Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 abzugeben. Die Nichtabgabe/nicht korrekte Abgabe ist Ausschlussgrund.

2.1.6 Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: *Bekanntmachung*

Rein nationale Ausschlussgründe: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A
Eine
Eigenerklärung, in der das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen bestätigt wird, ist
abzugeben.

5 Los

5.1 Interne Referenz-ID Los: LOT-0001

Titel: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Beschreibung: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031.

Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten.

Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen.

Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin

für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Interne Kennung: 5760d039-6537-4503-aeac-805e16006f86

5.1.1 Zweck

Art des Auftrags: *Dienstleistungen*

Hauptklassifizierungscode (cpv): 79340000 *Werbe- und Marketingdienstleistungen*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 72413000 *Website-Gestaltung*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79341400 *Werbekampagnen*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79342300 *Kundendienst*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79400000 *Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416000 *Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416100 *Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 79416200 *Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 85312320 *Beratungsdienste*

Zusätzlicher Klassifizierungscode (cpv): 85320000 *Dienstleistungen im Sozialwesen*

5.1.2 Erfüllungsort

Ort: München

Postleitzahl: 80797

NUTS-3-Code: *München, Kreisfreie Stadt* (DE212)

Land: *Deutschland*

Zusätzliche Angaben zum Erfüllungsort:

5.1.3 Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.6 Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: *Teilnahme ist nicht vorbehalten.*

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist besonders auch geeignet für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen (KMU): nein

5.1.7 Strategische Auftragsvergabe

Art der strategischen Beschaffung: *Keine strategische Beschaffung*

5.1.9 Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: *Bekanntmachung*

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Darstellung von Referenzprojekten:

Beschreiben Sie mit dem Vergabegegenstand vergleichbare Referenzprojekte.

Ein Referenzprojekt gilt insbesondere dann als mit dem Vergabegegenstand gut vergleichbar, wenn

- ein fachlicher Bezug zu den Themen familienbewusste Personalpolitik, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitsmarkt-, Sozial- oder Wirtschaftspolitik besteht und

- mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt sind:

1. fachliche Beratung von Unternehmen hat stattgefunden,
2. eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit war Bestandteil des Projekts,
3. es war Akquise- oder Überzeugungsarbeit (komplexes, fachlich orientiertes Produkt) gegenüber Unternehmen zu leisten,
4. Veranstaltungen wurden konzipiert, organisiert und durchgeführt,
5. ein Online-Informationsportal wurde technisch und/oder redaktionell betreut.

Hinweis: Es wird neben der Angabe von Projektinhalt, -umfang, -zeitraum und, wenn vorhanden, Referenz (z.B. Internetadresse) auch die Angabe eines Ansprechpartners des Kunden verlangt; die Benennung des auftragnehmerseitigen Ansprechpartners (z. B. Vertriebsbeauftragter) reicht nicht aus. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen beim Referenzauftraggeber telefonisch nachzufragen.

Die Referenzprojekte müssen in den letzten drei Jahren durchgeführt worden sein. Die Referenz-Aufträge müssen abgeschlossen sein, laufende Aufträge sind nicht berücksichtigungsfähig,

es sei denn es handelt sich um einen (Rahmen)Vertrag, aus dem bereits mit dem Auftragsgegenstand

vergleichbare Leistungen abgerufen und vertragsgemäß erbracht wurden. Zum Nachweis der Referenzen ist das beiliegende „Template Referenzen.docx“ zu verwenden.

Gewichtung

80

Punkte

0 Punkte

Keine passenden Referenzenprojekte

Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen.

1 Punkt

Referenzprojekte sind eingeschränkt vergleichbar; es wurde kein gut vergleichbares Projekt angegeben.

2 Punkte

Referenzprojekte sind überwiegend nur eingeschränkt vergleichbar. Ein einziges angegebenes Referenzprojekt ist jedoch gut vergleichbar.

3 Punkte

Mindestens zwei der angegebenen Referenzprojekte sind gut vergleichbar.

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 80

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Personal

Benennen Sie die Gesamtzahl der Beschäftigten jeweils für die Jahre 2023 und 2024 und 2025. Bei Bietergemeinschaften werden die Zahlen für die Wertung addiert.

Gewichtung
20

0 Punkte
< 10 MA

Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen.

1 Punkt
≥ 10 MA und
< 50 MA

2 Punkte
≥ 50 MA und
< 100 MA

3 Punkte
≥ 100 MA

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 20

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Auftraggeber behält sich den Zuschlag auf das Erstangebot vor

5.1.10 Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Preis

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Beschreibung: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert. Zur Ermittlung der in die Formel nach UfAB 2018 einzusetzenden Leistungspunktzahl „L“ wird die Qualität des Angebots an Hand der Zuschlagskriterien gemäß der

Bewertungsmatrix

(siehe hierzu Ziffer 3.3) bewertet. Für jedes Zuschlagskriterium der Bewertungsmatrix werden bis zu maximal 3 Bewertungspunkte vergeben, die sich wie folgt erklären:

- 3 Punkte Erwartungen werden optimal erfüllt.
- 2 Punkte Erwartungen werden weitgehend erfüllt.
- 1 Punkte Erwartungen werden nur eingeschränkt erfüllt.
- 0 Punkte Erwartungen werden nicht erfüllt.

Die so für jedes Kriterium ermittelte Bewertungspunktzahl wird im Anschluss mit der in der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) genannten Gewichtungspunktzahl multipliziert.

Die Leistungspunktzahl „L“ errechnet sich dann aus der Summe der jeweils mit der betreffenden

Gewichtungspunktzahl multiplizierten Bewertungspunktzahlen für die einzelnen Kriterien gemäß der nachfolgend dargestellten Bewertungsmatrix.

Kriterium 1: Konzept zur Durchführung des Auftrags

Gewichtungspunktzahl 10

Erstellen Sie ein Konzept, das sämtliche Anforderungen der Leistungsbeschreibung aufgreift und Umsetzungsvorschläge unterbreitet.

Gehen Sie im Besonderen auf offene oder flexible Aspekte des Auftrags ein und unterbreiten Sie hierzu Lösungsvorschläge.

Präsentieren Sie, welche Methoden und Prozesse Sie zur Umsetzung des Vorhabens als zielführend erachten. Gehen Sie dabei auf die notwendige Verzahnung der Einzelaufgaben ein.

Legen Sie in diesem Rahmen auch dar, wie Sie die Sicherstellung der dauerhaften Ansprechbarkeit

der Servicestelle gegenüber der Zielgruppe sowie den Übergang von Verantwortlichkeiten im Falle der Abwesenheit oder des Wechsels der Projektleitung bzw. anderer Mitarbeiter organisieren.

Der Auftraggeber erwartet zu diesem Kriterium schlüssige, fundierte und verständliche Darlegungen. Darlegungen sind schlüssig, wenn sie in sich logisch sind und keine inhaltlichen Widersprüche enthalten. Sie sind fundiert, wenn sie auf die genannten Punkte nicht nur schematisch und oberflächlich eingehen, sondern auch die praktische Umsetzung beschreiben. Die Darstellung der Herangehensweise ist verständlich, wenn der Bieter sie klar und präzise beschreibt und aus seinen Darstellungen heraus deutlich wird, wie er bei der Leistungserbringung im Einzelnen vorgehen will. Des Weiteren ist ausschlaggebend,

ob und wie genau der Bieter inhaltlich auf die einzelnen Punkte eingeht.

Kriterium 2: Konzept zur Sicherstellung der fachlichen Kompetenz

Gewichtungspunktzahl 10

Zeigen Sie auf, wie Sie die inhaltliche Qualität und Aktualität der Angebote gewährleisten wollen. Dies betrifft insbesondere die Punkte:

- Publikationen, Kurzumfragen und Jahresschwerpunktthemen,
- Fachvorträge auf eigenen und auf Veranstaltungen Dritter,
- Beratung bei inhaltlich tiefergehenden Einzelanfragen.

Kriterium 3: Projektziele

Gewichtungspunktzahl 10

Der Auftraggeber erwartet einen Vorschlag zu den einzelnen zu erreichenden Kennzahlen.

Die vom Bieter vorgeschlagenen Kennzahlen zu den Projektzielen werden anhand ihrer Plausibilität bewertet. Die Kennzahlen der zu erreichenden Projektziele sind dann plausibel, wenn sie für den Auftraggeber nachvollziehbar und überzeugend sowie im

Kontext der Erfüllung des Gesamtauftrags umsetzbar sind und erreichbar erscheinen.

Kriterium 4: Berufserfahrung des/der Projektleiters/leiterin

Gewichtungspunktzahl 20

Die Projektleitung soll über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der Steuerung, Koordination oder Leitung von Projekten verfügen, die einen inhaltlichen Bezug zu den Themengebieten Familien- oder Sozialpolitik sowie Personalentwicklung, Fachkräftesicherung oder Vereinbarkeit von Familie und Beruf aufweisen. Darüber hinaus soll die Projektleitung über nachgewiesene praktische Erfahrung in der fachlichen Gesamtkoordination, Qualitätssicherung sowie im Berichtswesen vergleichbarer Projekte verfügen. Zum Nachweis ist ein Lebenslauf vorzulegen.

Kriterium 5: Berufserfahrung der beiden weiteren eingesetzten Personen (vgl. § 4 des Vertragsentwurfs)

Gewichtungspunktzahl 50

Die für die Leistungserbringung vorgesehenen beiden weiteren Personen sollen insgesamt über einschlägige Berufserfahrung in der Umsetzung von Projekten oder Dienstleistungen mit Bezug zu den folgenden Aufgabenbereichen verfügen:

- Beratung von Unternehmen, insbesondere zu personalpolitischen oder organisatorischen Fragestellungen,
- Maßnahmen und Konzepte der familienbewussten Personalpolitik sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf,
- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen (digital, analog oder hybrid),
- Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Betreuung von Online- und Social-Media-Angeboten,
- Erstellung und Aufbereitung von Fachinhalten (z. B. Leitfäden, Informationsmaterialien, Wissenstransformate),
- Unterstützung bei Netzwerk- und Kooperationsstrukturen.

Die Berufserfahrung soll in der Regel mindestens 2 Jahre je eingesetzter Person betragen.

Zum Nachweis sind entsprechende Lebensläufe vorzulegen.

Beschreibung der anzuwendenden Methode, wenn die Gewichtung nicht durch Kriterien ausgedrückt werden kann: Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotserfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode

nach UfAB 2018 (siehe http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html) mit einem Schwankungsbereich von 10 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung.

5.1.11 Auftragsunterlagen

Verbindliche Sprachfassung der Vergabeunterlagen: *Deutsch*

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 09/07/2026 23:59 +02:00

Internetadresse der Auftragsunterlagen:

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

5.1.12 Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung:
03/08/2026

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: *Erforderlich*

Adresse für die Einreichung:

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:

Deutsch

Elektronischer Katalog: *Nicht zulässig*

Nebenangebote: *Nicht zulässig*

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: *Zulässig*

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 21/07/2026 23:59 +02:00

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Die Nachforderung von Erklärungen, Unterlagen und Nachweisen ist nicht ausgeschlossen.

Zusätzliche Informationen: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung ist bestimmten Auftragnehmern vorbehalten: *Nein*

Elektronische Rechnungsstellung: *Erforderlich*

Aufträge werden elektronisch erteilt: *ja*

Zahlungen werden elektronisch geleistet: *ja*

5.1.15 Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16 Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8 Organisationen

8.1 ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Identifikationsnummer: 0feedcd2-7a76-4519-8c29-e14ff37c9885

Postanschrift: Winzererstraße 9

Ort: München

Postleitzahl: 80797

NUTS-3-Code: *München, Kreisfreie Stadt* (DE212)

Land: *Deutschland*

E-Mail: Referat-S5@stmas.bayern.de

Telefon: +49 8912611144

Internet-Adresse: <http://www.stmas.bayern.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1 ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Identifikationsnummer: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Postanschrift: Maximilianstr. 39

Ort: München

Postleitzahl: 80539

NUTS-3-Code: *München, Kreisfreie Stadt* (DE212)

Land: *Deutschland*

E-Mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Internet-Adresse:

https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustaeendigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: cdb5b6b1-e26a-4bbf-8a06-4412d095cc8f - 01

Formulartyp: *Wettbewerb*

Art der Bekanntmachung: *Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung*

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/06/2026 17:05 +02:00

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: *Deutsch*