

Verfahren: 2025000384 - Rahmenvereinbarung Gestaltung von Printprodukten

LEISTUNGSKRITERIEN

1 Bewertungsskala

Die Bewertung der nachstehenden Kriterien erfolgt jeweils nach Zielerfüllungsgrad mittels folgender Bewertungsskala:

0 Punkte = ungenügender Zielerfüllungsgrad; erfüllt die Ziele des AG nur ungenügend und/oder fehlende Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderung; lässt gemessen an den Zielen keine Erfüllung erwarten

1 bis 9 Punkte = mangelnder Zielerfüllungsgrad; erfüllt die Ziele des AG unzureichend und/oder nicht nachvollziehbare Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderung

10 bis 19 Punkte = ausreichender Zielerfüllungsgrad; ausreichende Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderung; lässt gemessen an den Zielen eine nur knapp über das Mindestmaß hinausgehende Erfüllung erwarten

20 bis 29 Punkte = befriedigender Zielerfüllungsgrad; befriedigende, durchschnittliche Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderungen; lässt gemessen an den Zielen eine durchschnittliche Erfüllung erwarten, die insgesamt ausreichend an die Anforderungen des AG heranreicht

30 bis 39 Punkte = guter Zielerfüllungsgrad; gute Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderungen, sehr weitgehend, lässt gemessen an den Zielen ohne jede Einschränkung eine überdurchschnittliche Erfüllung erwarten

40 bis 50 Punkte = sehr guter Zielerfüllungsgrad; hervorragende Darstellung bzw. Beantwortung der Anforderung, die insgesamt den Vorstellungen des AG in einem besonderen Maß entspricht und eine Erfüllung des Ziels in höchstem Maß erwarten lässt

2 Zielgruppenaffinität

Gewichtung: 50,00%
Maximalpunktzahl: 50

Ihre dem Angebot beigelegten Gestaltungsentwürfe werden hier gemäß Zielgruppenaffinität bewertet und können bis zu 50 Punkte erhalten.

3 Originalität

Gewichtung: 50,00%
Maximalpunktzahl: 50

Ihre dem Angebot beigelegten Gestaltungsentwürfe werden hier gemäß Originalität bewertet und können bis zu 50 Punkte erhalten.